



## BORBÉNYI KATALIN

elnökhelyettes

### Magamról röviden

Borbényi Katalin vagyok és közel 12 éve dolgozom a Generali Biztosítónál. Fontos célom, hogy értéket teremtsék ott, ahol vagyok. Kézszelhető eredményekre vágyom és az innovatív ötletek megfoghatóságában hiszek, melyeket egy projektcsapat megfelelő szervezésével és vezetésével kivitelezni lehet. Tisztában vagyok azzal, hogy egy projektet nem lehet tisztán módszertanok alapján vezetni, hiszen emberek vagyunk. A munkahelyen is.

### Szakmai területe(i)m

Vállalati stratégia, innováció, projektmenedzsment, alkalmazásfejlesztés a bank/ biztosítási szektorban.

### Végzettségem

Szegedi Tudományegyetem, Gazdaságtudományi Kar, Pénzügy szakirány/ Közgazdász

### Munkatapasztalatom (pozíciók, projektmenedzsment tapasztalat)

Az alábbi projektben projektvezetőként dolgoztam/ dolgozom.

#### **2020.04- Ügyfélkiszolgálási Program**

Cél: A személyes ügyfélszolgálatok számának redukálása az ügyfélkiszolgálási színvonal megtartásával. Értékesítési hálózat felkészítése az ügyfélkiszolgálásra, valamint egy új back office szervezet felépítése, szervezetfejlesztés. Cél továbbá az ügyfelek és partnerek felé a digitális önkiszolgáló funkciók kiépítése.

Projekttagok: 80-100 fő

Eredmény eddig: 17 ügyfélszolgálat átalakítása/ bezárása, új back office szervezet kialakítása és működtetésének megkezdése, ügyfélkiszolgálási folyamatok (részbeni) automatizálása.

**2019.03-2019.09**

**Biztosítási portfólió akvizíció**



Cél: ERGO Biztosítók portfóliójának az átvétele, és az átvétel után a biztosítási portfólió zavartalan üzemeltetése a Generali Biztosító által. Cél volt, hogy akvizíciós tapasztalatot szerezzen a Generali, melyet a jövőbeni esetleges hasonló projektek esetén hasznosítani tud a vállalat.

Projekttagok: 120 fő

Eredmény: sikeres átvétel (23 000 szerződés, 17 000 ügyfél, 24 mrd tartalék átvétel)

**2017.11-2018.05 Cyber biztosítási termékfejlesztés**

Cél: retail cyber termék bevezetése kiegészítő biztosításként. A Generali márka erőteljes pozicionálása a termék kommunikációjában.

Projekttagok: 23 fő

Eredmény: értékesített termék, alacsony kárhányad, brand díj I. hely megszerzése

**2014.02-2015.12. Prémium értékesítési hálózatfejlesztés projekt**

Cél: a prémium ügyfelek kiszolgálására szakosodott prémium tanácsadói hálózat kialakítása.

Projekttagok száma: 30-40 fő

Eredmény: A prémium tanácsadói lét minőségi paramétereinek definiálása után kialakításra került a projektben a prémium juttatási, valamint a megkülönböztetett oktatási és képzési rendszer is.

**2014.02-2015.05. Affluens program**

Cél: a nemzetközi és a hazai tapasztalatokat szem előtt tartva definiálni a biztosító saját ügyfelei között a tehetős (affluens) ügyfélszegmenst és részükre külön kampányok, termékek kidolgozása, bevezetése, cross-selling lehetőségek feltárása

Projekttagok száma: 15 fő

Eredmény: Affluens ügyfélkör azonosítása, új termékek, új kampányok indítása

**2012.01-2012.12. Gender projekt**



Cél: a meglévő személybiztosítási termékek felülvizsgálata az ún. Gender törvénynek megfelelően. A szükséges folyamatok módosítása, IT fejlesztések menedzselése.

Projekttagok száma: 23 fő

Eredmény: új árazási feltételek kidolgozása, termékek cseréje, módosítása, IT fejlesztések elkészítése

### **Szakmai eredményem, amire a legbüszkébb vagyok**

2020 – IPMA PM világverseny – III. helyezett

2019. – Az Év Projektmenedzsere I. helyezett

2016 – Projektmanagement verseny országos II. hely / PMSZ (Az évad legfelkészültebb projektvezetője)

### **További tisztségek, tagságok, díjak**

Generali, a Biztonsági Alapítványnál vagyok önkéntes. Témám a gyermekvédelem, prevenció.

### **A PMSZ azért fontos számomra, mert...**

egy olyan független, szakmai közösség, ahol a legtöbb szakmai kérdésre választ lehet találni vagy segítséget lehet kérni. A szakmaiságon túl, kiváló helyzetet teremt arra is, hogy mély és őszinte barátságok, kiváló emberi kapcsolatok épülhessenek.

### **Célom a PMSZ-ben**

A célom az, hogy a projektmenedzsment gyakorlati oldalát erősíteni tudjam a PMSZ-ben, illetve tervem, hogy tovább erősítsem a projektmenedzsment emberi aspektusát. Bízom abban, hogy a PM módszereket, az emberi tényezőket és az üzleti fókuszokat szem előtt tartva még sikeresebb projekteket tudunk véghez vinni, amelyek minden esetben az ügyfélközpontúságot támogatják. Konkrét terveim: Helló Világ Klub folytatása, szakmai rendezvényekben való támogatás nyújtás, blogposztok írása, podcastok forgatása...