



SZABÓ EDIT DITTE

digitális marketing szakértő és tréner

12+ évet dolgozott ügynökségi oldaltól kezdve bankszektoron át (Citibank, OTP Bank) a technológia (Microsoft) és az ügyfélélmény kutatás (Bare International) területén működő cégek nemzetközi digitális marketing vezetőjeként.

Jelenleg szabadúszó tanácsadóként és trénerként segít vállalkozásokat, illetve alapítványokat marketing stratégia alkotásban és megvalósításban. 10+ éve a METU Digitális Marketing Executive MBA oktatója és 2018-ban felkerült a Forbes 30 sikeres fiatal 30 alatt listájára