

Szabó Péter
marketing- és projektvezető, Mystic Nails Hungary Kft.

Szabó Péter a Mystic Nails Hungary Kft. marketing- és projektvezetője. 2024 óta irányítja a vállalat marketing tevékenységét, emellett a vállalati szintű projektek megvalósítását vezeti, támogatja.

2011 óta dolgozik marketing területen, korábban a Bonafarm Csoportnál többek között a PICK és a HERZ márkákért felelt brand managerként; meghatározó projektje volt a HERZ kétéves márkamegújítása és piaci újrabevezetése. Nagyvállalati és ügynökségi tapasztalataira ma egy KKV gyakorlatias, gyors alkalmazkodást igénylő működésében épít.

Különösen közel áll hozzá a rendezvények világa: éveken át felelt a 6000 fős PICK Utcai Futófesztivál teljes körű szervezéséért és menedzsmentjéért. Ma a Mystic Nails szegedi és budapesti Kedvenc Műkörmösök Napja rendezvényei jelentik számára a legkedvesebb projekteket, ahol a projektvezetés eredménye a résztvevők mosolyában, közösségi élményeiben és visszajelzéseiben is megmutatkozik.